

Soluções inovadoras para uma mobilidade  
eficiente e ecológica.



## Seminário Final

# PPS5 - BUSCA

Coimbra, 17 de Junho de 2014

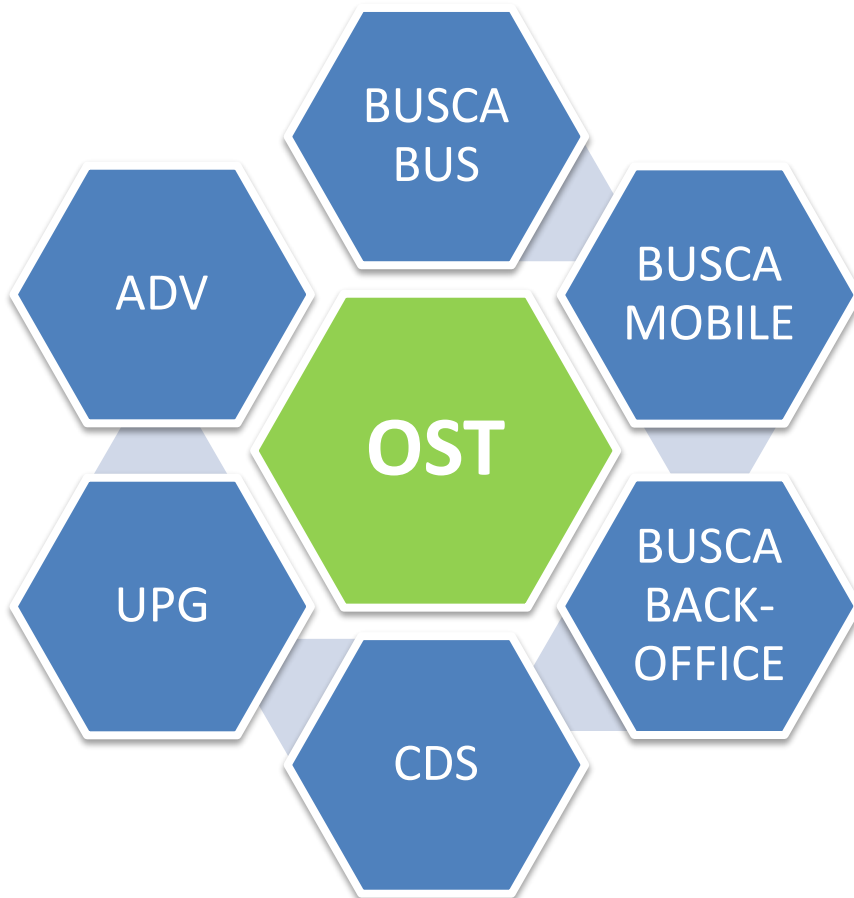
# BUS Context Awareness

- Desenvolvimento de novos serviços que utilizem o mesmo contexto com o objectivo de:
  - aumentar a qualidade do serviço prestado ao utente de forma a tornar a viagem mais agradável através da redução do “tempo psicológico de viagem”
  - atrair mais cidadãos para os transportes públicos, através da disponibilização de mais e melhor informação ao utente sobre os serviços de transporte público disponíveis

Co-financiamento



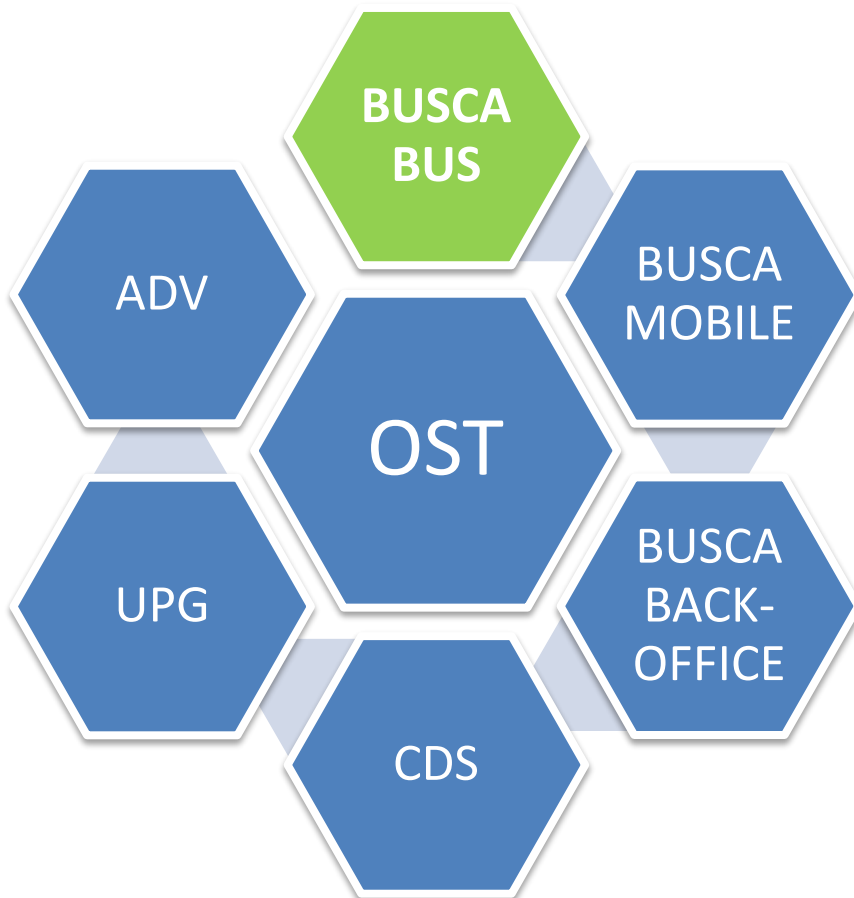
# Resultados



- OST
  - Points of Advertising
  - APIs direccionadas para:
    - BUSCA Mobile
    - BUSCA Back-Office

Co-financiamento

# Resultados



- BUSCA BUS
  - Solução embarcada no transporte público e orientada para o ambiente interno do transporte público
  - Disponibilização de informação contextual através de conteúdos multimédia

Co-financiamento

# Resultados



## • BUSCA BUS

- Sincronização de conteúdos por WiFi (preferencialmente)
- Opcionalmente sincronização por rede móvel ou pendrive USB
- Possibilidade de interacção com o passageiro através de apps HTML5



Co-financiamento



# Resultados



- BUSCA BUS

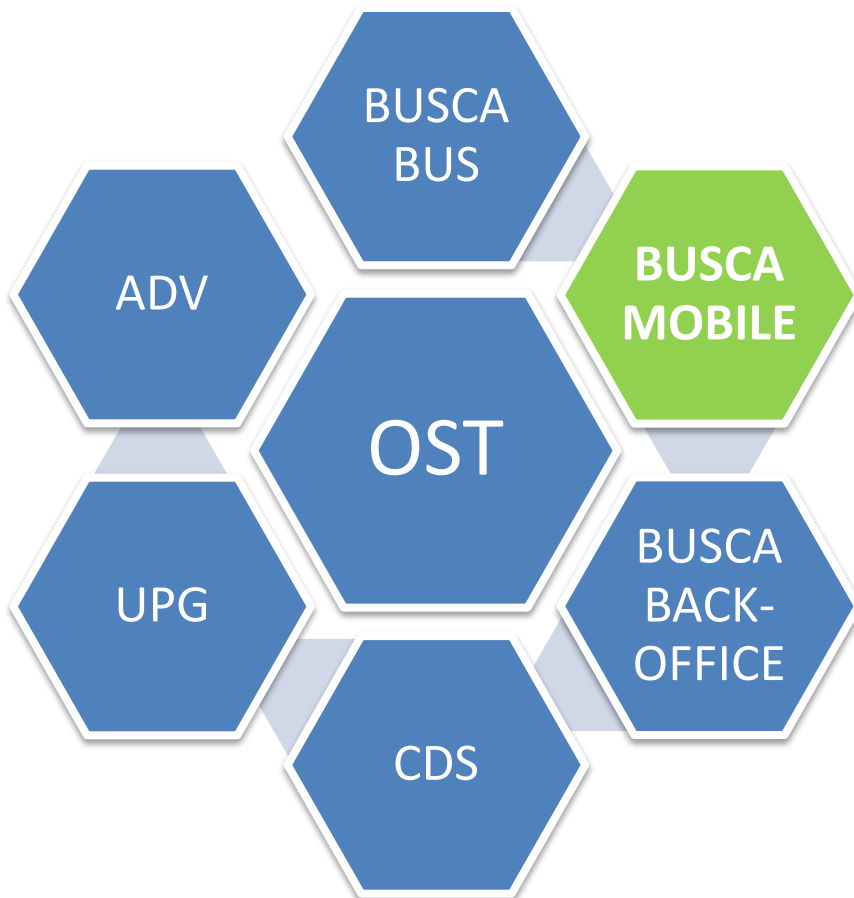
- Integração com interfaces dos autocarros: “Sinal de Paragem” e “Sinal de Chave”
- Solução totalmente nacional
  - Hardware
  - Sistema Operativo personalizado
  - Software Aplicacional



Co-financiamento



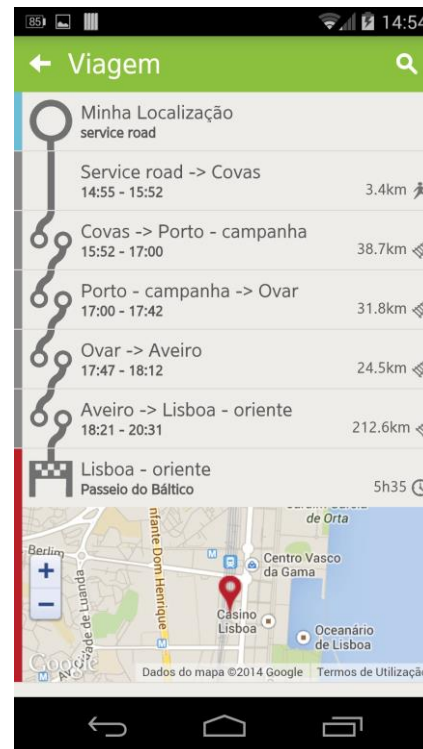
# Resultados



- BUSCA MOBILE
  - Solução móvel multiplataforma integrada com a plataforma OST
  - Informação contextualizada das paragens
  - Consulta de horários e viagens por paragem

Co-financiamento

# Resultados



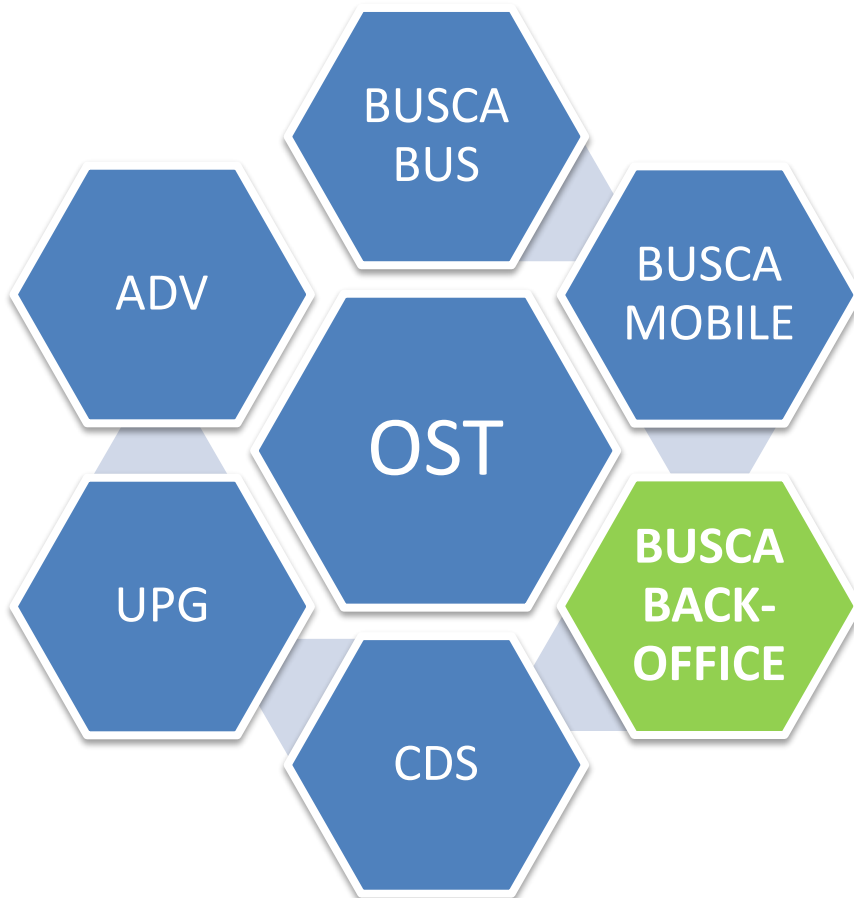
- BUSCA MOBILE
  - Planeamento de viagens
  - Pesquisa rápida de viagens e paragens
  - Favoritos
  - Consulta de Pontos de Interesse contextualizados na viagem

Co-financiamento





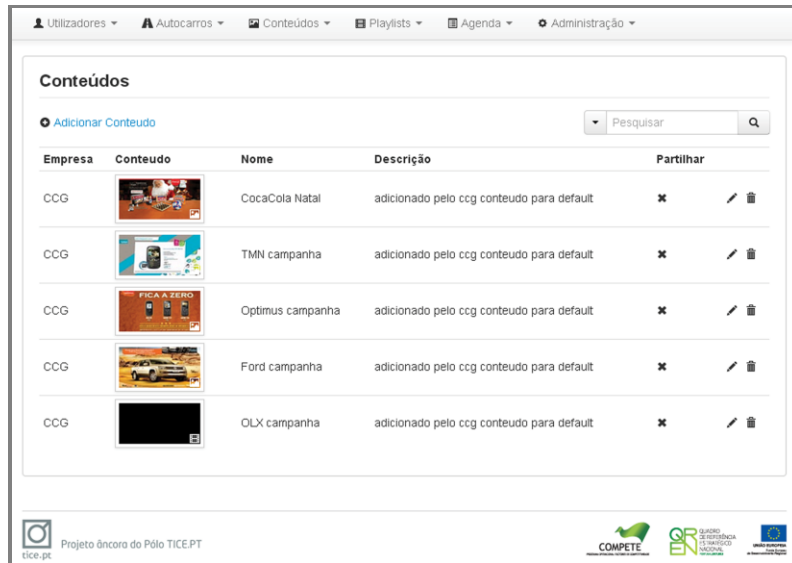
# Resultados


















- Gestor BUSCA BUS
  - Solução responsável pela criação de serviços multimédia
  - Gestão de conteúdos; playlists; agendas; equipamentos; empresas de transporte; frotas
  - Exportação de forma individual para cada transporte público

Co-financiamento

# Resultados



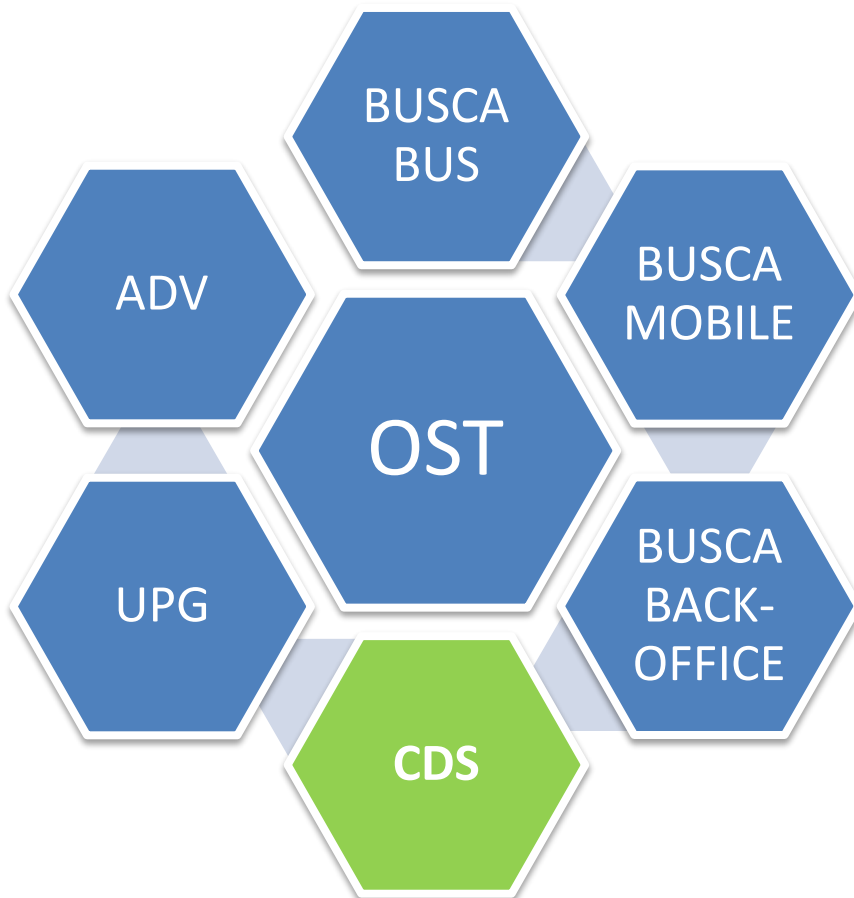
Empresa	Conteúdo	Nome	Descrição	Partilhar
CCG		CocaCola Natal	adicionado pelo ccg conteudo para default	 
CCG		TMN campanha	adicionado pelo ccg conteudo para default	 
CCG		Optimus campanha	adicionado pelo ccg conteudo para default	 
CCG		Ford campanha	adicionado pelo ccg conteudo para default	 
CCG		OLX campanha	adicionado pelo ccg conteudo para default	 

- Gestor BUSCA BUS
  - Programação de agendas de forma individual / grupo / frota e empresa, personalizável de acordo com critérios de repetição
  - Gestão de logs de visualizações de conteúdos e estado dos equipamentos BUSCA Bus

Co-financiamento



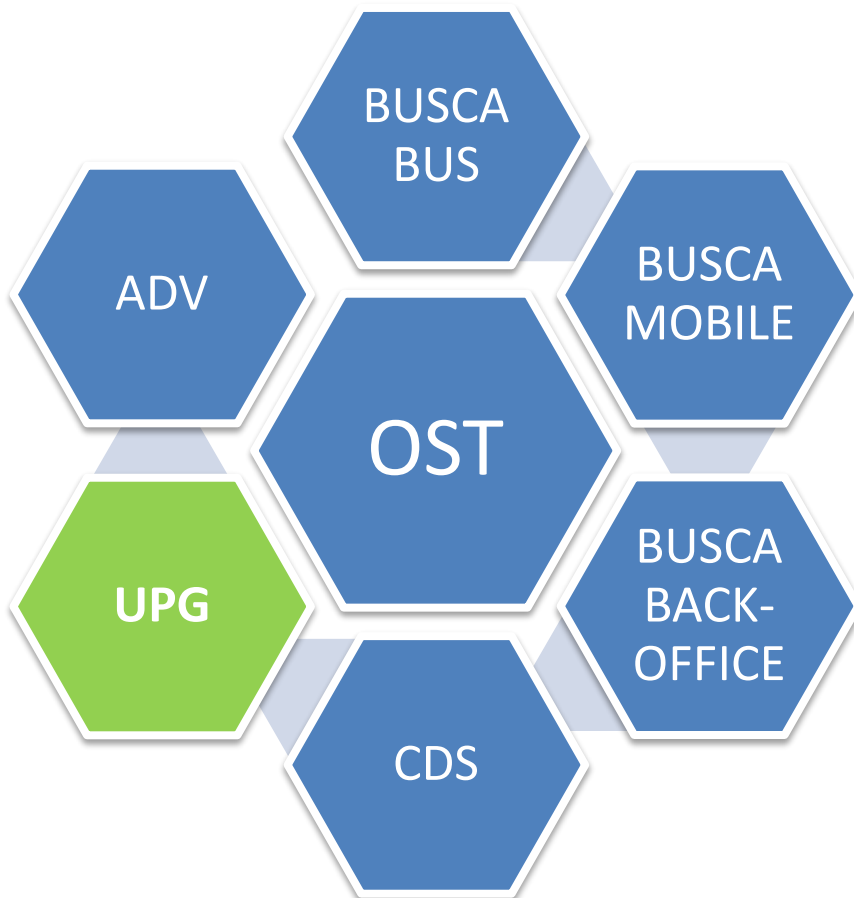
# Resultados



- CDS: Content distribution system
  - Módulo de gestão de conteúdos para anunciantes
  - Mecanismo de Recomendação de conteúdos com base em regras
  - Associação da recomendação aos perfis de utilizador

Co-financiamento

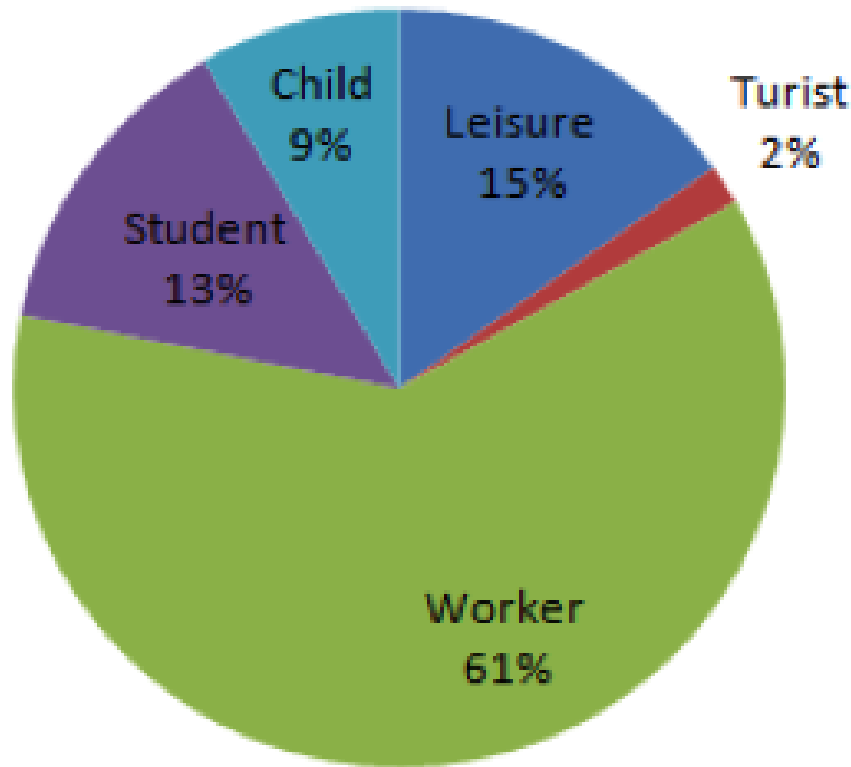
# Resultados



- UPG: User Profiling Generator
  - Mecanismo de Geração de Perfis de transportes públicos com base na Bilhética
  - Identificação dos perfis predominantes
  - Mecanismo de classificação de POIs próximos das paragens

Co-financiamento

# Resultados



- UPG: User Profiling Generator
  - Mecanismo de Geração de Perfis de transportes públicos com base na Bilhética
  - Identificação dos perfis predominantes
  - Mecanismo de classificação de POIs próximos das paragens

Co-financiamento

# Resultados

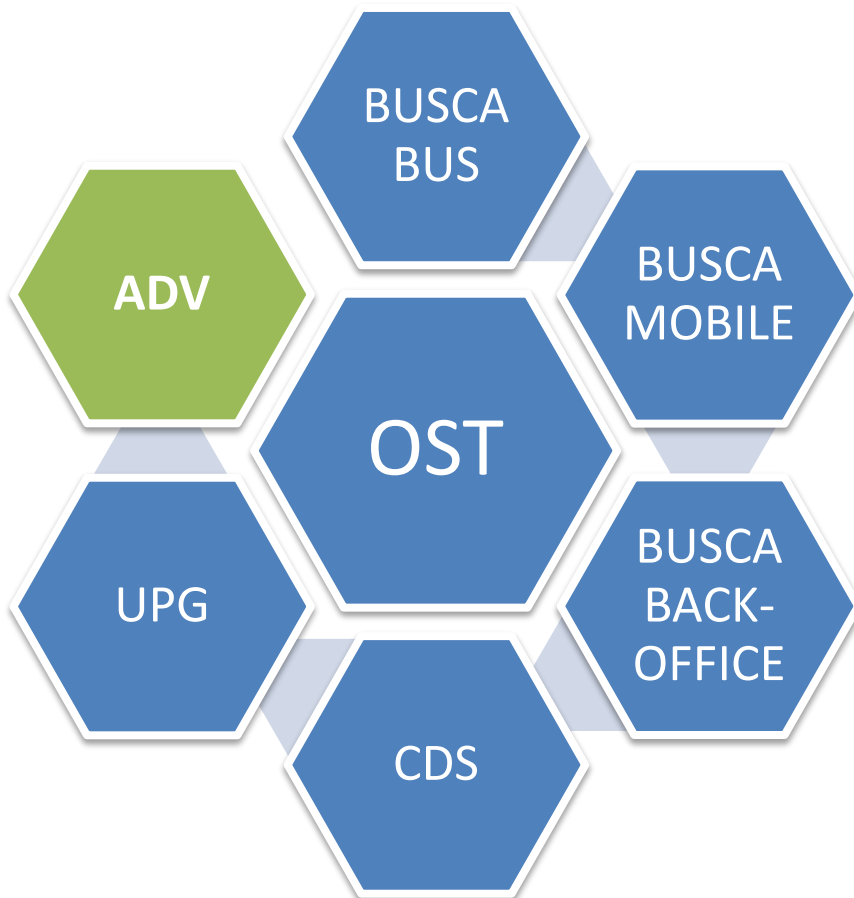
- UPG: User Profiling Generator
  - Mecanismo de Geração de Perfis de transportes públicos com base na Bilhética
  - Identificação dos perfis predominantes
  - Mecanismo de classificação de POIs próximos das paragens



Figura 8- User Profile Distribution by Bus Stop

Co-financiamento

# Resultados



- ADV
  - Empresas publicitárias que através da plataforma OST ou do Busca Back-Office podem inserir conteúdos multimédia na solução BUSCA.

Co-financiamento



# Constrangimentos

- Dados de bilhética
  - Módulos desenvolvidos com dados simulados
- Modelo de negócio inicial não ajustado à realidade nacional
  - “o core das empresas de transporte é levar passageiros de A para B, não a publicidade” – Eng<sup>o</sup> Gouveia Leal
  - Adequar o modelo de negócio às empresas publicitárias
- Implicações nos módulos de software na fase de Testes e Ensaios

Co-financiamento





# Resultados adicionais

- O desenvolvimento da solução BUSCA BUS de “raiz” permite a sua adaptação a outros cenários:
  - Outros meios de transporte além dos Autocarros
  - Outras situações para as empresas de transportes
  - Outros produtos existentes no co-promotor líder
- A integração da solução BUSCA MOBILE com a plataforma OST permite o acesso a informação externa ao próprio PPS

Co-financiamento



Soluções inovadoras para uma mobilidade  
eficiente e ecológica.



## Seminário Final

# Obrigado